

アティックス合同会社

技術分野	材料
技術キーワード	ナノファイバー、クレイミネラル、親水性、海洋汚染マイクロ、プラスチック対策、水溶性

所在地	[本社] 〒190-0032 東京都立川市上砂町 1-5-7		
資本金	250 万円	従業員数	1 名
主要事業	環境(水・空気)・コミュニケーション(映像・音声・IT)システムの構築・販売		
Web サイト	http://www.atix.jp		
連絡先(部署・氏名)	代表 岡本 隆行		
TEL	042-534-9398	Eメール	okamoto@atix.jp
得意な技術・製品	クレイミネラルアクティブファイバー、クレイミネラルファイバー、ナノファイバー。		
得意な顧客・市場分野	流通業者、水資源活用業者・ビルメンテ会社、環境(水・空気)分野		
生産拠点・研究体制	アティックス(同)(東京都)企画マーケティング・販売代理店。(株)SML-Technology(埼玉県)特許出願元・開発製造元。製造委託工場(群馬県)。		
特記事項(取得資格・認証等)			

PR 詳細

◆事業計画

◇ターゲット市場の絞り込み

第1段階として水(上水・循環水・下水・海水・等)の活性化・汚染防止・浄化に取り組む。ビル保守会社・流通市場に注目。販売地域は当面はサポート体制の確立している日本国内とタイ・等の東南アジアに絞ります。

◇CM ファイバーのラインナップの拡充

◎製品1. ベースとなるPP ナノファイバー

◇特長：量産化を確立。最新の生産ノウハウの蓄積により高度な親油性・疎水性を実現。水には溶けません。

◇用途：○機械等の不要な油分の除去シート ○防音材 ○オイルフェンスに使用した場合、従来製品は素材と製法によりますが親油性が80~98%程度のため使用後は産業廃棄物でしたが、本製品は親油性99.99%のため遠心分離機で分離することで重油と使用済オイルフェンスの再利用が可能となるため環境に優しい製品です。但し、オイルフェンスの市場は限られているため商品化はしていません。

◎製品2. 水に溶けないCM ファイバー

◇特長：親水性複合新素材。水には溶けません。PPに天然特殊鉱物クレイミネラルを溶融させてファイバー化することで画期的な親水性(非親油性)CM ファイバーを実現しました【特許出願中】。クレイミネラルの遠赤外線・育成光線効果と共に親水性を必要とする用途への対応を実現しました。

◇用途

○冷却等用ノンケミカル洗浄カセット。半年間~1年毎に取り換えるだけです。無公害工場施設に変貌します。

○水族館・魚介類の養殖場・植物工場・スパの水・海水の汚れ防止。(大きくなつては困る観賞魚用には使用不可です。)

○介護施設・長期入院患者向け床ずれ防止(実証例はありますがエビデンスは未取得です。) & 消臭シート

○衣服・寝具・肩掛け・腹巻・テーピングの遠赤外線・育成光線効果&保温・消臭材

○化粧水を使わない顔パック

◎製品3. 水に溶けて自然に戻るCM Active ファイバー

◇特長：自然界に戻る地球環境に優しい画期的な親水性複合新素材。本製品を水中に入れた場合や、土に埋めた場合、数か月で自然界に戻ります。発注時に素材成分を調整することで用途にあわせて自然界に戻る期間を指定できます。

◇用途：生鮮食品を取り扱う流通業界の保管・輸送の従来の課題は鮮度保持と結露対策でした。本製品は遠赤外線&育成光線効果により生鮮食品の鮮度を保持し親水性による結露対策でこの問題を解決しました。更に本製品は高温・常温・低温でも効果がありますので、流通倉庫や流通トラックの内装・通い箱・包装紙・等の幅広い用途に対応します。本製品は元々は1本の糸から製作しますので、お客様の用途に合わせてサイズ・形状は自由に対応できます。

特に近年では海外への輸出用の場合は世界的な課題のマイクロプラスチックによる海洋汚染対策が必須です。海外への生鮮食品の輸出として必要な鮮度保持・結露対策・マイクロプラスチック対策の3課題を全て解決した全世界地球仕様の鮮度保持梱包材です。



◆今後の課題

CM ファイバー製品の効能の結果は出ていますが、何故効果があがるのかの原理の究明が進んでいません。それが全世界へ販売するうえでの課題となっています。そのエビデンスを求めています。研究所・大学等の研究機関の協力を求めます。ご検討をよろしくお願いいたします。