

中小企業もこれからはブランディングの時代！

—ブランディングで自社を磨いて、営業力や人材育成力、社内活力を高めよう—

今や国際間で企業が競争する時代です。グローバル化の波の中、大手を筆頭にこぞってブランディングを取り入れ、切磋琢磨しています。それは貴社には無縁のことでしょうか？

いえ、中小企業にこそ「ブランディング」が大事なのです。大きな目標（パーパス）を掲げて夢を社員に語り、お客様へ最高品質の製品やサービスを総じて、ブランドとしてお届けすべきなのです。よって、ブランディングを考えることは、営業に人材育成に社内の活気などに波及効果をもたらすのです。

貴社の将来を決めるのは貴方（経営者）次第です。ブランディングは企業規模に捉われません。貴社のさらなる活性化に向け、一度ブランディングについて、この機会に真剣に考えてみませんか？



講師

グラムコ株式会社
代表取締役社長
山田 敦郎 氏

慶應義塾大学法学部卒。商社の丸紅入社後、海外研修・駐在を経験。退社後の1987年、日本初のブランドコンサルティング・デザイン会社、グラムコを起業。2004年に上海、06年に北京に現法を立ち上げる。グループ全体で手掛けたブランディング事案は500社を超える。14年に米国、その後台湾、シンガポール、デンマークの各社と提携し、グローバルブランディングへ事業を拡げている。16年から東京都各種委員、18年からは東京2020大会委員会で委員を務めている。

実績例

TOSHIBA



NIHOMBASHI
千疋屋 總本店
ESTAB. 1834

Keio University



PROUD

同日開催：多摩支社異業種交流グループ紹介 15：00－15：30

本セミナー前に、多摩地域の企業を中心とした3つの異業種交流グループの特色や活動内容を紹介致します。

日時 2020年2月20日（木）15：00－17：00（受付14：30～）

場所 東京都中小企業振興公社多摩支社2階大会議室

定員 40名（先着順）

対象 ブランディングによる人材育成・組織活性化を目指す都内中小企業

申込 公社HP・QRコードより

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2001/0014.html>



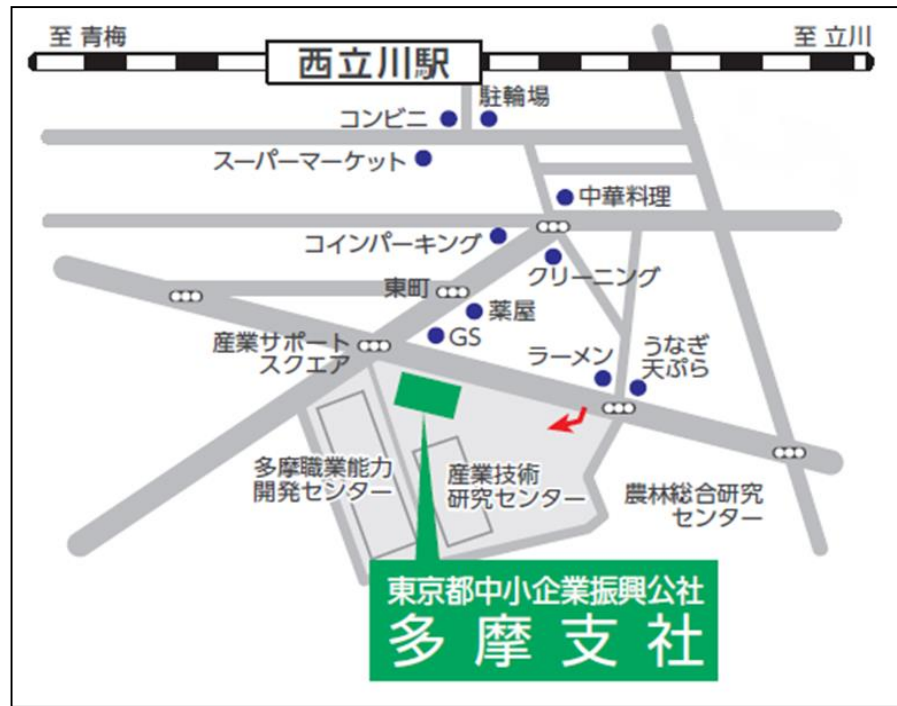
会場案内

JR青梅線

「西立川駅」徒歩7分

産業サポートスクエア・TAMA
東京都昭島市東町3-6-1

同日に東京都立多摩職業能力開発センターにて第19回たま工業交流展が開催されています



<産業サポートスクエア・TAMA10周年>

参加申込書

※必要事項をご記入の上、切り取らずA4サイズのままお送りください。

FAXでお申込みの場合は、受付後、事務局から確認メールをお送りします。

定員に達し次第締め切ります。

企業名	フリガナ	資本金	万円	従業員数	名
所在地	〒	業種	1) 建設業 2) 製造業 3) 卸・小売業 4) 情報通信業 5) サービス業 6) その他 ()		
参加者 氏名	フリガナ	役職	E-mail		
参加者 氏名	フリガナ	役職	E-mail		
連絡先	TEL		FAX		

* 申込情報は当該事業の事務連絡、運営管理、組織内情報として使用いたします。個人情報「個人情報保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、弊社ホームページより閲覧及びダウンロードすることができますので必要に応じてご参照ください。

問合せ先：公益財団法人 東京都中小企業振興公社 多摩支社 産業セミナー担当
〒196-0033 東京都昭島市東町3-6-1 TEL 042-500-3901 FAX 042-500-3915